در این قسمت از توضیح تئوری رنگ ها برای طراحان قصد داریم به توضیح و معرفی رنگ های گرم بپردازیم.

## دستگاه چاپ بنر

دانستن رنگ ها و مفاهیم آن ها برای طراحان مستقر در چاپخانه هایی که مجهز به **دستگاه چاپ بنر** هستند و برای زیبا تر جلوه کردن بنر چاپ شده با دستگاه بنر بسیار حائز اهمیت است.

رنگ های گرم

رنگهای گرم شامل قرمز ، نارنجی ، زرد و تغییرات این رنگ ها می باشند.

این رنگ ها رنگ های آتش ، رنگ برگ های پائیزی ، رنگ طلوع خورشید و غروب خورشید هستند و عموما انرژی زا ، مثبت و احساساتی هستند.

رنگ های قرمز و زرد هر دو رنگ های اولیه ورنگ نارنجی که رنگ میانه است به معنی رنگ های گرم واقعا گرم هستند و از ترکیب رنگهای گرم با رنگ های سرد به وجود نیامدند.

استفاده از رنگ های گرم در طرح ها انعکاس دهنده عشق، شادی، اشتیاق و انرژی می باشد.

رنگ قرمز ( رنگ اولیه)

رنگ قرمز رنگ بسیار گرمی است.

این رنگ نماد آتش سوزی، خشونت و جنگ می باشد. همچنیمن این رنگ نماد عشق، شور و هیجان می باشد.

در تاریخ این رنگ نماد شیطان و هم نماد خدای عشق ( کیوپید )می باشد.

قرمز می تواند تاثیر فیزیکی روی افراد داشته باشد، باعث بالا بردن فشار خون و میزان تنفس و بالا بردن متابولیسم بدن می شود.

قرمز نماد خشم و همچنین نماد اهمیت می باشد. ( فرش قرمز در جشنهای اهدای جوایز)

قرمز نمایان گر خطر می باشد ( به این علت چراغ توقف ، علائم واکثر برچسب های هشدار دهنده قرمز هستند) بیرون از دنیای غربی قرمز معانی متفاوتی دارد.

به طور مثال در چین قرمز رنگ شادی و کامیابی است.

همچنین برای جلب خوش شانسی از این رنگ استفاده می شود.

در فرهنگ های دیگر شرقی قرمز توسط عروس ها در روز عروسی پوشیده میشود.

اما در آفریقای جنوبی قرمز رنگ عزاداری است.

قرمز نماد کمونیسم و نماد رنگ آگاهی از ایدز در آفریقا می باشد.

در طراحی رنگ قرمز معنی تاکید کننده خوبی دارد.

استفاده زیاد از این رنگ می تواند تاثیر پر قدرت و قاطعی داشته باشد.

در طراحی برای بیان قدرت و عشق از این رنگ استفاده می شود ، از رنگ قرمز می توان در همه طرح ها استفاده کرد رنگ قرمز روشن حس فعال تر بودن و رنگ قرمز تیره حس قدرت و ظرافت را القا می کند

### دستگاه چاپ بنر

#### [اپراتور دستگاه چاپ بنر](https://www.simayeshahr.com/tag/%D8%A7%D9%BE%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%88%D8%B1-%D8%AF%D8%B3%D8%AA%DA%AF%D8%A7%D9%87-%DA%86%D8%A7%D9%BE-%D8%A8%D9%86%D8%B1)

#### [دستگاه چاپ](https://www.simayeshahr.com/tag/%D8%AF%D8%B3%D8%AA%DA%AF%D8%A7%D9%87-%DA%86%D8%A7%D9%BE)

#### [دستگاه چاپ بنر](https://www.simayeshahr.com/tag/%D8%AF%D8%B3%D8%AA%DA%AF%D8%A7%D9%87-%DA%86%D8%A7%D9%BE-%D8%A8%D9%86%D8%B1)

نارنجی ( رنگ ثانویه)

رنگ نارنجی رنگ خیلی پر جنب و جوش و انرژی زا می باشد.

در حالت چرک نماد زمین و پائیز می باشد. به علت این ارتباط با تغییر فصل نارنجی نماد تغییر و حرکت می باشد.

به دلیل اینکه نارنجی با میوه ای به همین نام ارتباط دارد نماد سلامتی ، انرژی و زنده دلی معرفی شده است.

در طراحی نارنجی جلب توجه و نمایانگر دستورات می باشد بدون اینکه قدرت قرمز را داشته باشد.

بیشتر به جای اینکه جلب توجه بکند حس دوستانه بودن را القا می کند.

زرد ( رنگ اولیه)

رنگ زرد اغلب وقات به عنوان درخشنده ترین و انرژی زا ترین رنگ گرم در نظر گرفته می شود این رنگ نماد شادی و آفتاب است.

رنگ زرد نماد فریب و بزدلی است به این دلیل بعضی از رنگ های زرد را زرد بزدل صدا می زنند .

رنگ زرد نماد آرزو و امید است .

در بعضی از کشورها رنگ زرد نمایان گر کسانی هستند که فردی را در جنگ دوست داشتند.

رنگ زرد نماد خطراست اگر چه به قدرت رنگ قرمز نیست.

در کشورهای مختلف زرد شامل نماد های مختلف است در مصر برای مثال رنگ زرد برای عزا داری است.

در ژاپن نمایانگر شجاعت در هند نمایان گر تجار است.

در طرح شما رنگ زرد براق می تواند احساس شادی و نشاط را منتقل کند .

زرد ملایم معمولا به جای آبی و صورتی برای بچه هایی که جنس خنثی هستند استفاده می شود .

همچنین زرد روشن احساس آرامش و شادی را بیشتر از زرد براق به ما می دهد.

زرد تیره و رنگ زرد طلا حس قدیمی به ما می دهد و در طرح هایی استفاده شود که حس بقا مورد نظر است.

در مورد تک تک این رنگ ها به صورت مجزا در پست های آینده صحبت خواهیم کرد تا طراحان عزیزی که برای چاپ یک طرح با دستگاه چاپ بنر نیاز به دانستن نکات رنگ هایی که مورد استفاده قرار می دهند هستند، بتوانند استفاده کنند.